



GRAN PREMIO D'ITALIA OAKLEY® È PRONTO A BRILLARE AL MUGELLO

Il fornitore eyewear ufficiale del MotoGP sotto i riflettori nello storico tracciato, mentre gli atleti del Team Oakley si preparano a dare il massimo in pista

MILANO, Italia (29 maggio 2022) – Oakley® prosegue nella collaborazione di lunga data con il MotoGP™ come title sponsor dell'appuntamento italiano in programma per questo weekend, ufficialmente denominato Gran Premio d'Italia Oakley. In qualità di fornitore eyewear ufficiale della competizione, Oakley celebra i migliori piloti al mondo portando in gara il suo stile inimitabile e, dal 2017, è sponsor principale al Mugello, con una partnership che contribuisce a supportare l'evento in questo mitico circuito.

In attesa di scaldare i motori al Mugello e per tutto il weekend, il brand darà risalto al ritorno della MotoGP Collection, con occhiali pensati in onore dei principali circuiti del campionato e dei piloti del Team Oakley, oltre che per rendere omaggio alla competizione nel suo insieme, ampiamente riconosciuta come il principale evento motociclistico a livello mondiale.

Oakley onora di alcuni tra i principali protagonisti delle due ruote, tra cui l'otto volte campione del mondo di MotoGP Marc Marquez, l'ex campione del mondo di Moto3 Maverick Vinales e il sei volte campione di Spagna Fabio Quartararo, con splendidi modelli che portano il loro nome. Questi piloti scenderanno tutti in pista al Mugello come membri del Team Oakley, impegnato a supporto di molti atleti di spicco provenienti da tutto il mondo.

Ispirate allo stile e ai colori simbolo dei tre motociclisti, le tre montature sono dotate di lenti Prizm™, studiate per sottolineare colori e contrasti e offrire una visione più ricca di dettagli. I modelli vantano inoltre i loghi personali dei piloti incisi sulle lenti e riportati sugli astucci dedicati. Per celebrare l'evento, Oakley presenterà anche due collezioni eyewear in edizione speciale: MotoGP Parlay e Mugello Circuit Sutro.

“Piloti, addetti ai lavori e appassionati: per tutti la tradizione di questo circuito storico ha un fascino irresistibile, ed è impossibile non lasciarsi prendere dall'entusiasmo per la posta in gioco al Mugello. Questa energia e questo entusiasmo sono il motore che ci ha portati a proporci come title sponsor dell'evento e la chiave del nostro supporto continuativo alla MotoGP,” ha affermato Caio Amato, Global Marketing Director di Oakley. “Guardare i migliori piloti al mondo spingersi al limite per tagliare il traguardo per primi durante ogni Gran Premio è la ragione che motiva tutto il nostro impegno”.

Tra gli altri atleti del Team Oakley in gara figurano Niccolò Antonelli, Celestino Vietti, Luca Marini e Marco Bezzecchi. Il brand è anche partner eyewear ufficiale delle squadre Yamaha Racing Factory Team, Honda Racing Factory Team, Aprilia Racing Factory Team e VR46 MotoGP.

Per ulteriori informazioni su Oakley e per acquistare i prodotti della MotoGP Collection, visitare il sito: [Oakley.com](https://www.oakley.com).

[@oakleymotorsports](https://www.oakleymotorsports) #TeamOakley #BeWhoYouAre #Oakleymugello

Per maggiori informazioni contattare:

Claire Barry

Global PR Director di Oakley

Claire.Barry@luxottica.com

Oakley Inc.

Fondato nel 1975 con sede nella California del Sud, Oakley è uno dei marchi leader al mondo nel campo del product design e degli occhiali sportivi ad alte prestazioni. Titolare di oltre 900 brevetti, l'azienda è una fucina di creatori, inventori, idealisti e scienziati accomunati dalla stessa ossessione: sfruttare il design e l'innovazione per creare prodotti ed esperienze all'insegna della grandiosità. Questa filosofia ha fatto di Oakley uno dei marchi più iconici e inimitabili presenti sul mercato, con prodotti su cui i migliori atleti del mondo fanno affidamento per esprimersi ai massimi livelli. Tutti i modelli da sole e da vista Oakley, così come le prestigiose maschere, sono rinomati in particolare per High Definition Optics®, l'insuperabile tecnologia delle lenti che offre una precisione e una chiarezza visiva impareggiabili, un'elevata resistenza agli urti e una protezione efficace dai raggi UV. L'azienda ha consolidato la propria posizione tra i leader mondiali nel settore degli occhiali sportivi, estendendola all'abbigliamento e agli accessori. Oakley offre linee di prodotti per uomo e per donna in grado di soddisfare le esigenze di varie tipologie di clienti, dai più sportivi e dinamici agli amanti dello stile casual. Oakley è un marchio EssilorLuxottica. Per maggiori informazioni consultare il sito internet www.oakley.com.

Oakley® e Prizm™ sono marchi di Oakley, Inc.

© 2022 Oakley Inc. Tutti i diritti riservati.